



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE

NOVEMBRO 2023



O presente manual de normas gráficas foi desenvolvido pela Direção de Assessoria, Comunicação e Relações Públicas da SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, EPE.

As normas de utilização, deverão ser respeitadas de forma rigorosa, independentemente do suporte, por forma a garantir a coerência e consistência da aplicação da identidade do Serviço Nacional de Saúde (SNS).

Uma marca bem definida, que se representa a si mesma, é essencial numa área em que as pessoas são a prioridade.

Por isso, é importante conhecer a identidade de uma marca para manter uma linha de comunicação e imagem uniforme.

Ao longo dos próximos capítulos, apresentamos o Manual de Normas Gráficas do SNS.



SNS

Pela Lei n.º 56/79, de 15 de setembro, foi instituída uma rede de instituições e serviços prestadores de cuidados globais de saúde a toda a população, financiada através de impostos, em que o Estado salvaguarda o direito à proteção da saúde.

A organização dos serviços de saúde sofreu, ao longo dos tempos, a influência de conceitos políticos, económicos, sociais e religiosos de cada época e foi-se concretizando para dar resposta aos problemas de saúde então identificados, mas também para "conservar" – isto é, promover – a saúde dos povos, na expressão utilizada por Pedro Hispano e Ribeiro Sanches.

Nos séculos XIX e XX, até à criação do SNS, a assistência médica competia às famílias, a instituições privadas e aos serviços médico-sociais da Previdência.



Índice

Valores

Comunicação

Conceito

Identidade

Arquitetura da Identidade

Assinaturas Conjuntas

Comunicação Externa



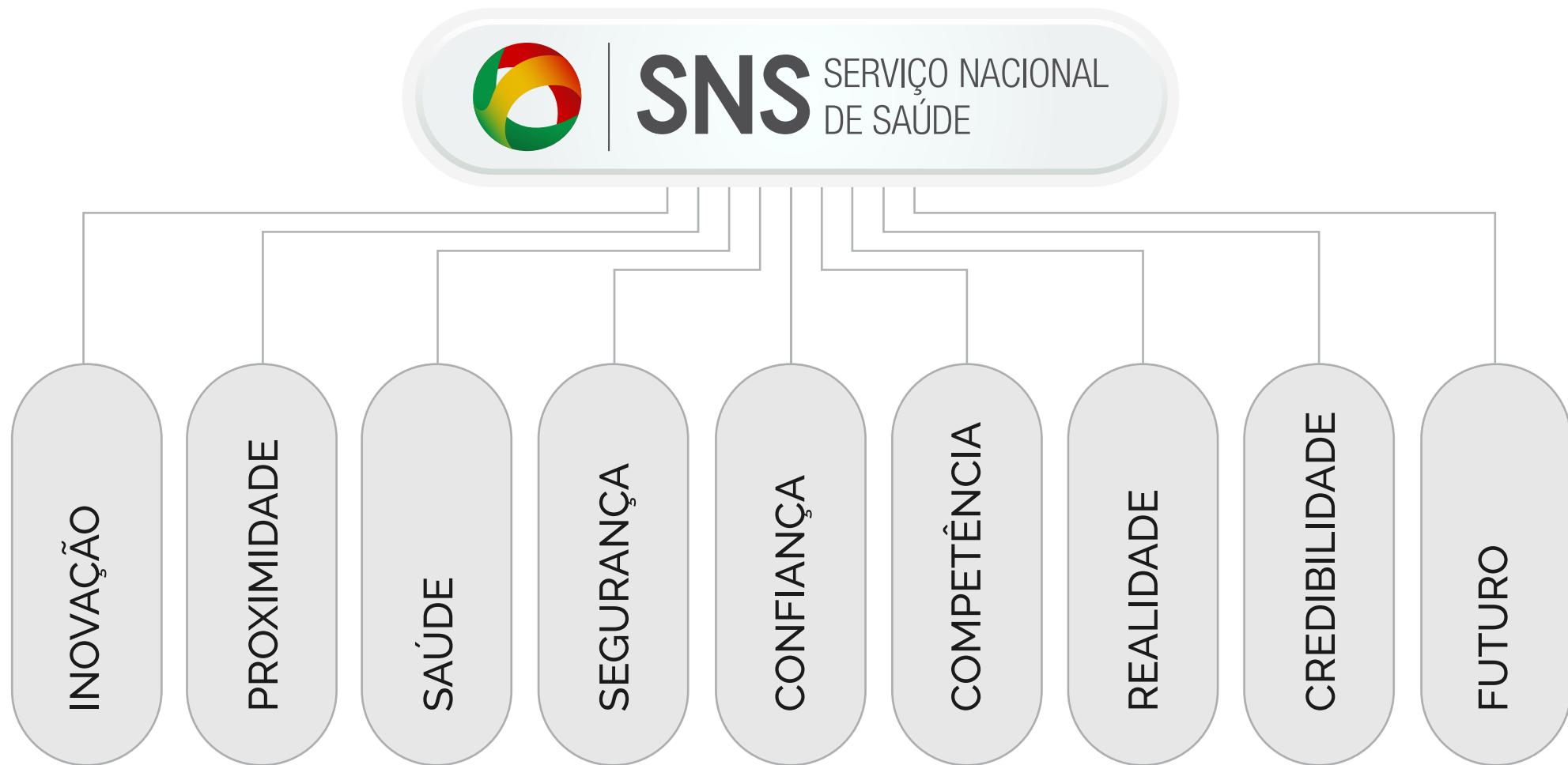
Valores do SNS



Comunicação

Sempre que é utilizada uma mensagem, a identidade comunica e estabelece uma relação entre Entidades de Saúde, Profissionais e Cidadãos.

Neste sentido, é essencial que o tom da mensagem seja coerente com a imagem transmitida, contribuindo para reforçar os valores do Serviço Nacional de Saúde.



Conceito

Visual da Identidade

O SNS procura refletir uma identidade nacional baseada nos elementos e cores tradicionais da bandeira portuguesa, como sinónimo da qualidade dos nossos produtos e serviços.

Combinando a esfera armilar com as cores predominantes da bandeira, esta identidade transmite prestígio, confiança, dinamismo e excelência.

Com esta imagem flexível e adaptável, a identidade reafirma os seus valores essenciais e acompanha o ritmo de mudança da Saúde em Portugal.



De modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme, é indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas.

A identidade implica um conjunto de regras de aplicação que vão racionalizar, reorganizar, uniformizar, clarificar e simplificar a comunicação interna e externa do SNS.

Todas as formas, versões e/ou aplicações da marca que não estiverem contempladas neste manual, bem como qualquer dúvida que surja sobre a aplicação da mesma, deverão ser submetidas à Secretaria-Geral do Ministério da Saúde.

Identidade

Versão Comprida Policromática



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

Versão Comprida a 1 cor • Positivo | Negativo



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Curta Policromática



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

Versão Curta a 1 cor • Positivo | Negativo



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Sigla Policromática



Versão Sigla a 1 cor • Positivo | Negativo



A APLICAÇÃO DA VERSÃO A 1 COR É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Reprodução em sistemas de menor definição a uma cor ou, exclusivamente, em propostas gráficas onde coexistam (a 1 cor) a identidade SNS e outras, sob a comunicação de uma entidade. A identidade SNS poderá, portanto, incorporar a cor da própria comunicação dessa entidade.

Identidade

Versão Opcional



- CYAN 62
- R 80
- MAGENTA 53
- G 79
- YELLOW 49
- B 81
- BLACK 81
- #504f51



- CYAN 33
- R 179
- MAGENTA 24
- G 179
- YELLOW 26
- B 179
- BLACK 4
- #b3b3b3



A APLICAÇÃO DA VERSÃO OPCIONAL É VÁLIDA SOMENTE NOS SEGUINTE CASOS:

Na impossibilidade de utilizar a marca SNS com as cores institucionais na integra, e no sentido de manter a elegância e distinção desejadas, o logótipo deve ser sempre utilizado monocromaticamente a cinza. Esta versão só deve ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo

Identidade

Escalabilidade

PRINT

Versão Principal



40 mm

Versão Principal



30mm

Versão Secundária



22 mm

DIGITAL

Versão Principal



113 px

Versão Principal



85 px

Versão Secundária

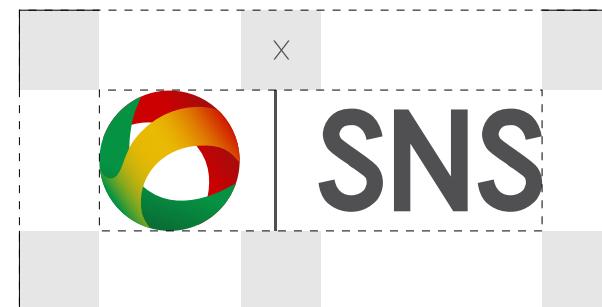


65 px

A identidade deve ser redimensionada mantendo sempre as proporções originais. Em escalas variadas, recomenda-se que a identidade não seja reproduzida em tamanho inferior ao da imagem. Não há limite superior.

Identidade

Margens de Segurança



Para preservar uma representação correta e boa leitura da identidade, deverá manter-se uma área de segurança entre a mesma e outros elementos gráficos ou margens. Esta área tem como referência a medida "X" e representa as margens mínimas aconselháveis.

Identidade

Reprodução Cromática



CORES DE SELEÇÃO | QUADRICOMIA

● CYAN 90	● CYAN 87	● CYAN 87	● CYAN 10	● CYAN 12	● CYAN 12	● CYAN 29	● CYAN 62
● MAGENTA 30	● MAGENTA 16	● MAGENTA 16	● MAGENTA 25	● MAGENTA 100	● MAGENTA 100	● MAGENTA 100	● MAGENTA 53
● YELLOW 100	● YELLOW 100	● YELLOW 99	● YELLOW 49				
● BLACK 21	● BLACK 4	● BLACK 4	● BLACK 0	● BLACK 4	● BLACK 4	● BLACK 36	● BLACK 81

CORES RGB | ECRÃ, TV, WEB

● R 9	● R 5	● R 5	● R 233	● R 204	● R 204	● R 128	● R 80
● G 111	● G 146	● G 146	● G 185	● G 0	● G 0	● G 23	● G 79
● B 53	● B 66	● B 66	● B 3	● B 0	● B 0	● B 27	● B 81
#096f35	#059242	#059242	#e9b903	#cc0000	#cc0000	#80171b	#504f51

Identidade

Fundos Institucionais | Comportamento Cromático



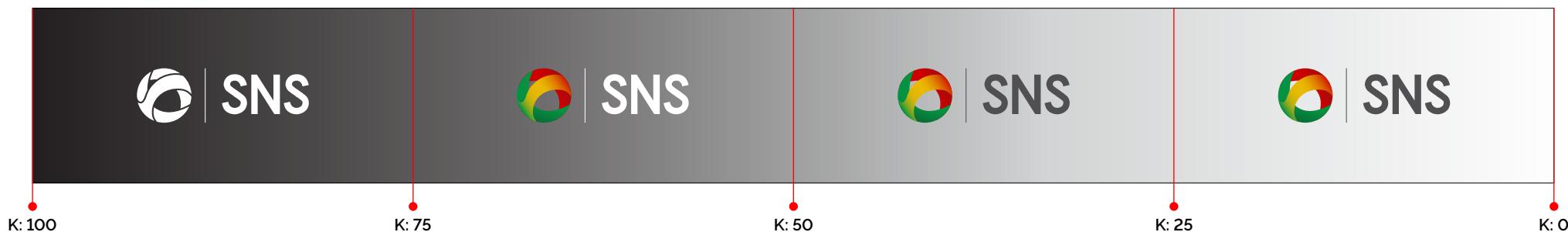
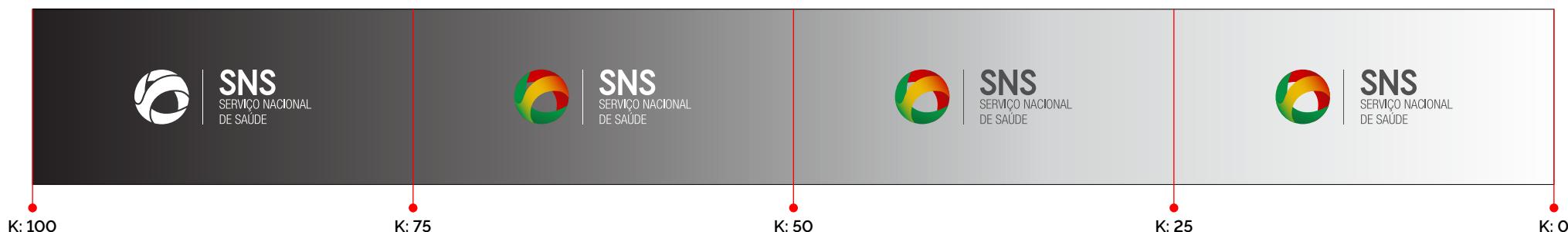
Identidade

Fundos Institucionais | Comportamento Cromático



Identidade

Fundos Cinzentos | Comportamento Cromático



Identidade

Fundos Cromáticos



Identidade

Assinaturas Incorretas

CORES INCORRETAS	DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS	UTILIZAÇÃO EM OUTLINE	UTILIZAÇÃO DE TIPOGRAFIA INCORRETA
			
			
PORPOÇÕES INCORRETAS	DEFORMAÇÃO DO LOGO	APLICAÇÃO DE EFEITOS	APLICAÇÃO INCORRETA DE FUNDO

A identidade é construída como um todo, com uma relação própria entre os vários elementos, que deve ser sempre respeitada. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Tipografia



SNS
SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

ACID

ABC
1234

HELVETICA NEUE LT STD

ABC
1234

REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0123456789 @#\$%^&*()?

BOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0123456789 @#\$%^&*()?

47 Ligh Condensed

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0123456789 @#\$%^&*()?

A tipografia, e a sua correta conjugação, com todos os elementos gráficos, é um elemento muito importante para a representação consistente da marca, que compõe a identidade. Uma utilização tipográfica coerente resulta em elevada associação e reconhecimento da marca, o que contribui para reforçar a sua personalidade.

Arquitetura da Identidade

Níveis Hierárquicos



NÍVEL 1 | República Portuguesa



NÍVEL 2 | Área do Governo

Arquitetura da Identidade

Nível 1 - República Portuguesa

Versão Policromática



Versão Positivo



Versão Negativo



Arquitetura da Identidade

Nível 2 - Área do Governo

Versão Policromática



Versão Positivo



Versão Negativo



Arquitetura da Identidade

Margem de Segurança



NÍVEL 1 | República Portuguesa



NÍVEL 2 | Área do Governo



A margem de segurança corresponde ao diâmetro da circunferência que integra o logótipo da República Portuguesa.

Assinaturas Conjuntas

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Horizontal

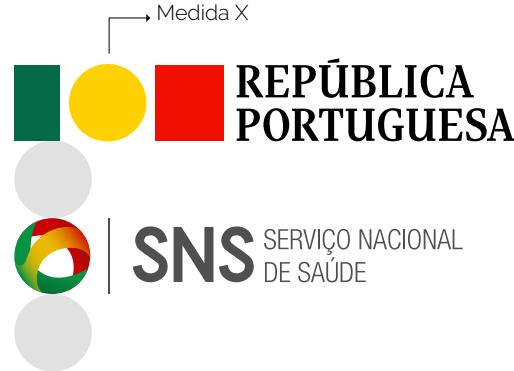
EXTENSÃO HORIZONTAL | A leitura é feita da esquerda para a direita



Assinaturas Conjuntas

Princípio Visual da Arquitetura de Identidade | Versão Vertical

EXTENSÃO VERTICAL | A leitura é feita de cima para baixo



NÍVEL 1 REPÚBLICA
PORTUGUESA

NÍVEL 2 SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

NÍVEL 3 DGS desde 1899
Direção-Geral da Saúde

NÍVEL 4 SPMS EPE
Serviços Partilhados do Ministério da Saúde



NÍVEL 1 REPÚBLICA
PORTUGUESA
SAÚDE

NÍVEL 2 SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE

NÍVEL 3 DGS desde 1899
Direção-Geral da Saúde

NÍVEL 4 SPMS EPE
Serviços Partilhados do Ministério da Saúde

→ Medida X

→ Medida X

Comunicação Externa

Assinatura de email

EXEMPLO

Nome XXXXXX
Cargo XXXXXX
Direção XXXXXX



NOME ENTIDADE | PT
NOME ENTIDADE | EN
MORADA
0000-000 Localidade | Portugal
Tel.: +351 XXX XXX XXX | Tlm: + 351 XXX XXX XXX
website

CONSTRUÇÃO

Nome XXXXXX
Cargo XXXXXX
Direção XXXXXX



NOME ENTIDADE | PT
NOME ENTIDADE | EN
MORADA
0000-000 Localidade | Portugal
Tel.: +351 XXX XXX XXX | Tlm: + 351 XXX XXX XXX
website

20px

15px

15px

20px

15px

15px

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Desenvolvido por: SPMS - Serviços Partilhados do Ministério da Saúde, EPE



sg@sg.min-saude.pt